



# Qualità, investimenti e FORMAZIONE

Da oltre cinquant'anni l'Autocarrozzeria Campanile, con sede a Canosa di Puglia, si distingue per collaborazioni solide con partner prestigiosi, attrezzature moderne, formazione qualificata e condivisione con i giovani che vogliono diventare carrozzieri. Ad esempio, con il progetto Erasmus

Domizia Moramarco

Coprono un'area di competenza che supera i 100 km e, grazie al passaparola, hanno oltrepassato i confini regionali; sono diventati autocarrozzeria autorizzata Fiat e Fiat Professional e convenzionata con quasi tutte le assicurazioni e flotte; sono un punto della rete Ballsystem Green Partner e sono stati selezionati dalla Camera di Commercio di Linares per il progetto europeo Erasmus Plus. Ecco elencate le principali

conquiste ottenute negli ultimi anni dai titolari dell'Autocarrozzeria Campanile.

## Il segreto è la specializzazione

Da dove deriva il successo conseguito in un momento in cui le difficoltà economiche del merca-

to hanno penalizzato il settore, ce lo ha svelato Adriano Campanile, portavoce della nostra intervista e fra i soci titolari dell'azienda.

«Fondata nel 1958 da nostro padre Giovanni Campanile, l'impresa è attualmente guidata dai suoi sei figli: Giuseppe, Renato, Sabino, Roberto, Adriano e Guglielmina - ha raccontato - Il segreto della riuscita di questo saldo sodalizio professionale tutto al familiare sta nella diversificazione delle competenze di ognuno, che svolge il proprio lavoro nella piena responsabilità e totale indipendenza del proprio settore di competenza. Nello specifico, tre di noi si occupano dell'aspetto commerciale e amministrativo aziendale e altri tre della gestione tecnica e produttiva dell'officina. Siamo inoltre affiancati da altre nove preziose risorse».

## Investire nelle attrezzature...

Uno dei punti di leva della società è l'attenzione per l'innovazione tecnologia del settore. Rapidità e precisione sono gli obiettivi che hanno spinto al recente investimento in un forno più grande della gamma Chronotech di Usi Italia.

«Il principale vantaggio di questa nuova cabina consiste nel potere lavorare contemporaneamente su due automobili. Inoltre, date le sue ampie dimensioni, ci consente di intervenire sulle riparazioni dei veicoli commerciali».

In questo progetto sono stati affiancati dal team Basf, fra i tanti partner cui sono legati da un'importante intesa professionale, nell'intento di ottimizzare gli spazi della carrozzeria e non solo. «Abbiamo avviato un nuovo progetto che riguarda la consulenza aziendale per il monitoraggio



della redditività dell'intero ciclo di produzione, un approccio strategico di cui in zona siamo pionieri». I titolari stanno anche puntando sull'aspetto qualitativo della produzione, sostenuti dal team Ballsystem per il percorso di certificazione Tüv.

Il tunnel della qualità è stato realizzato per verificare con la più grande attenzione il lavoro effettuato sulle vetture: massima attenzione al cliente

“L' Autocarrozzeria Campanile ha ospitato alcuni giovani studenti con borsa di studio, provenienti dalle città di Malaga e Madrid, per seguire uno stage formativo della durata di tre mesi sia in ambito tecnico che amministrativo e finanziario

## SCHEDA CARROZZERIA

AUTOCARROZZERIA CAMPANILE GIOVANNI & FIGLI S.N.C. - VIA MADDALONI, 17 ANGOLO VIA CARLO ALBERTO, 56 - 76012 CANOSA DI PUGLIA (BT)  
TEL. E FAX: 0883/661439 - E-MAIL: INFO@AUTOCARROZZERICAMPANILE.IT - SITO INTERNET: WWW.AUTOCARROZZERICAMPANILE.IT

<b>SUPERFICIE</b>	Battilastra	1	Banco di riscontro	2	Termomeccanica
Mq interni	Preparatori	3	Impianto di aspirazione	2	Termomeccanica
Mq esterni	Montatori	2	Aerografi	6	Devilbiss
Mq uffici	Lucidatori	2	Saldatrici	4	Telwin/Monaldi
Mq servizi	Meccatronici	1	Pistole a spruzzo	4	Sata
			Spotter	2	Telwin
<b>NUMERO DIPENDENTI</b>	<b>ATTREZZATURE</b>		Sistema di preparazione vettura	Glasurit	
Impiegati	Cabina forno di verniciatura: Termomeccanica		Software di preventivazione	Wincar	
Verniciatori	1 - Usi Italia Chronotech			Infocar - Autosoft	



A sinistra: foto di gruppo con i ragazzi del programma Erasmus che hanno svolto un lungo tirocinio nella carrozzeria pugliese

A destra: lo staff della carrozzeria al completo

Una delle più recenti collaborazioni di cui si avvale il team Campanile è quella avviata con l'azienda Glasurit, un marchio che secondo i titolari riesce a fare la differenza per il servizio offerto

### Le strategie

Le nuove attrezzature e i materiali più innovativi hanno permesso di ridurre notevolmente i tempi di consegna. La riduzione dei tempi è proporzionale all'aumento degli ingressi in carrozzeria. Presso l'azienda si conta, infatti, una quarantina circa di ingressi settimanali.

### Formazione prima di tutto

La formazione rappresenta quindi un fattore primario per l'azienda, che ha messo in atto una serie di iniziative per incrementare le competenze del personale. Un altro progetto che i titolari appoggiano è Alternanza Scuola Lavoro con l'Ipsia locale, che prevede stage in azienda per gli studenti.

### Un po' di dati

Tanti gli obiettivi che guidano dunque la Carrozzeria Campanile da un anno a questa parte e i risultati non si stanno facendo attendere. I dati registrati sono molto incoraggianti, parliamo nello specifico del 60% di incremento del fatturato. «Purtroppo le piccole imprese sono destinate a scomparire, a essere assorbite da realtà più grandi per un effetto di selezione naturale - sottolinea Campanile - Dal canto nostro, ci difendiamo dallo spauracchio crisi offrendo alla clientela un servizio completo a 360° chiavi in mano, che non trascura alcun aspetto». Negli ultimi anni l'azienda si è impegnata a consolidare i rapporti con le flotte di noleggio e le Compagnie assicurative, e oggi i titolari possono dirsi fieri di essere stati selezionati e premiati dai principali provider nel settore del noleggio come Arval, per citarne uno, che ha riconosciuto la realtà della famiglia Campanile come migliore carrozzeria sul territorio per la trasparenza del metodo operativo e la garanzia dei lavori offerti. Tornando all'importante dato riportato sul fatturato, dividendolo in percentuali, Campanile riferisce che si può ripartire al 50% su flotte e noleggi e assicurazione, mentre il restante riguarda la sfera della clientela privata, una fascia che oggi va curata con estrema attenzione.



Alcuni dei ragazzi dell'Erasmus al lavoro sorvegliati dai tecnici della carrozzeria, pronti a suggerire come migliorare la tecnica o evitare errori

### Il progetto Erasmus Plus sbarca in Puglia

Negli ultimi mesi, per il terzo anno consecutivo, l'Autocarrozzeria Campanile ha ospitato alcuni giovani studenti con borsa di studio, provenienti dalle città di Malaga e Madrid, per seguire uno stage formativo della durata di tre mesi sia in ambito tecnico che amministrativo e finanziario. Parliamo del progetto europeo Erasmus Plus, un altro programma in linea con il loro percorso di formazione continua, che i Campanile hanno sposato con grande entusiasmo e che oggi rappresenta un vanto per l'intera regione. Il programma prevede un interscambio culturale da parte di studenti stranieri che, terminato il ciclo di studi obbligatorio, frequentano un ulteriore biennio volto alla specializzazione anche all'estero. Direttamente coinvolti nell'intero ciclo produttivo aziendale, gli stagisti vengono successivamente valutati nelle competenze acquisite. «Questa importante partnership nasce dal riconoscimento della professionalità dell'azienda di famiglia da parte della Camera di Commercio e Industria, partner nell'ambito del progetto europeo "Leonardo da Vinci" che favorisce la mobilità giovanile nella Comunità Europea. La Camera di Commercio di Linares, in Spagna, collaborando a tale progetto ci ha direttamente scelto e contattati per avviare la formazione degli studenti spagnoli».

### La ricetta "Campanile"

- Investimenti continui in attrezzature sempre più avanzate
- Formazione completa
- Consolidamento delle partnership



### Specializzazione e servizi

Fra le discipline del pacchetto di formazione proposto per il progetto europeo si possono citare la meccatronica, tecnica implementata grazie alla partecipazione al network Checkstar di Magneti Marelli, e la riparazione a freddo che, come ci ha spiegato Campanile, è stata particolarmente apprezzata dagli studenti spagnoli, soprattutto per il basso impatto ambientale. Ballsystem è invece il partner che li sostiene per la formazione di questo tipo di riparazione.

### Glasurit, la differenza è nel servizio

Una delle più recenti collaborazioni di cui si avvale il team Campanile è quella avviata con

l'azienda Glasurit, un marchio che secondo i titolari riesce a fare la differenza per il servizio offerto. Al proposito, il nostro interlocutore specifica: «La filosofia Glasurit si sposa alla perfezione con la nostra, caratterizzata dalla continua voglia di crescere in sinergia con le nuove realtà del settore».

### Allargare i confini provinciali

La sede operativa conta attualmente oltre 1500 mq, un numero che cresce negli anni, ed è ubicata presso il centro abitativo della città. «Dobbiamo ammettere che anche queste dimensioni cominciano a starci strette. Le commesse sono in continuo aumento e la gestione avviene su appuntamenti continui». Fra gli obiettivi previsti c'è infatti l'ambizione di allargare i confini, spingendosi alle porte del capoluogo barese. ■